

## Priority dodavatelských řetězců

# Jaké jsou současné trendy spolupráce v dodavatelském řetězci?

**Více než 50 vedoucích pracovníků z obchodních řetězců a výrobních a logistických společností se v polovině září sešlo na semináři, pořádaném Česko-Slovenskou iniciativou ECR, aby se informovali a prodiskutovali nové trendy v oblasti řízení dodavatelského řetězce.**

**Z**eptali jsme se hlavního přednášejícího pana Jana Somerse, generálního ředitele GS1 ECR Belgie a Lucemburska, jaká nejdůležitější zlepšení lze očekávat a v čem může iniciativa ECR pomoci: „Iniciativa ECR je významnou platformou, díky níž lze dosáhnout velmi dobrých výsledků v oblasti redukce nákladů, snížení zátěže či v oblasti tolik diskutované udržitelnosti. Naše pracovní skupiny se v této době zaměřují na témata, jako jsou „shelf ready packaging“ (speciální balení zboží pro snadné umístění do regálů), digitální kupóny, tématy udržitelného rozvoje, „on the shelf availability“ (dostupnost zboží na regálech), sjednocení postupů při využívání značení logistických jednotek pomocí SSCC, či příprava tzv. pallet pool – společného řešení pro oběh palet.“

A co by Jan Somers vzkázal odborníkům v sektoru maloobchodu v České a Slovenské republice? „Rozhodně jim ale mohu doporučit, aby změnili svůj přístup, co se týče spolupráce. Konkurence má být

vidět na regálech. V logistice a dodavatelském řetězci je však potřeba spolupracovat a nacházet společně příležitosti ke zlepšení. Naopak za neefektivitu v dodavatelském řetězci nakonec musí zaplatit všichni – dodavatel, obchodník a nakonec i koncový zákazník.“



Foto: GS1 Czech Republic

Jak vidí problematiku ztrát (Shrinkage)? „Toto téma je jedním ze zatím skrytých zdrojů financí v dodavatelském řetězci. Nejedná se zde jen o ztráty zboží přímo

v obchodě (podle průzkumů tyto činí zhruba 50 %), ale jedná se i o ztráty během přepravy či u samotného výrobce, případně účetní chyby a nesrovnalosti (nepořádek v datech), které činí zbylých 50 %. Podle posledních průzkumů tvoří tyto ztráty až 3 % z celkového obrátu, a to je číselně vyjádřeno ohromné množství.“

ECR pracuje i na mnoha dalších tématech... „Ano, stále je co měnit, upravovat, vylepšovat. Naším horkým tématem je v současnosti problematika udržitelného rozvoje, kde máme vytvořené metodiky pro měření a snižování CO<sub>2</sub>. Kromě toho pracujeme na konceptu tzv. pallet pool, což je systém oběhu palet včetně zálohování a údržby. Na základě provedených analýz jsme zjistili, že je mnohem výhodnější a v součtu levnější využívání plastových palet oproti těm dřevěným – kromě toho, že se celosvětově zásoby dřeva snižují a pomůžeme tak životnímu prostředí, mají plastové palety větší nosnost a déle vydrží.“

Hovořil jste také o digitálních kupónech – zní to jako téma budoucnosti. „To není téma budoucnosti, ale současnosti. Mnozí z obchodníků již jejich výhod využívají. Je to další z nových cest, jak udržet či získat nového věrného a loajálního zákazníka ať už obchodu, nebo určitého druhu výrobku. Belgie je trh, který má v kupónech dlouhodobou tradici. Jako první krok se nám povedlo dosáhnout shody v oblasti internetových kupónů – a to tak, že kupón, stažený z internetu a vytištěný zákazníkem, je akceptovatelný všemi řetězci.“

Mgr. Kateřina Teplá, GS1 Czech Republic

## Družstvo CBA CZ přešlo na EDI Orion

Obchodní řetězec Družstvo CBA CZ přešel po dvou letech zkušeností s elektronickou komunikací v obchodním styku na komplexní outsourcované řešení od CCV Informační systémy. Pro systém EDI Orion rozhodlo kromě úspory a efektivity i více než 50% zapojení stávajících obchodních partnerů CBA, mezi něž patří např. Nestlé Česko, Hamé nebo Kraft Foods ČR.

Potvrzuje se tak trend ústupu od dosud využívaných způsobů elektronické komunikace na zavedená a široce rozší-

řená outsourcovaná řešení, která kromě pokrytí veškerých dokladů v obchodním styku, jako jsou objednávky, faktury, dodací listy, ceníky aj., umožňují velmi snadné a rychlé zapojení obchodních partnerů. „Vnímáme, že se zákazníci bez ohledu na velikost firmy přestali bránit uceleným outsourcovaným a cloudovým řešením, kdy neinvestují do vlastnictví aplikace, ale vnímají dobře přidanou hodnotu při minimalizaci nákladů na správu,“ doplňuje David Reichel, ředitel divize CCV eBusiness.

## Logistická akademie

Organizace GS1 Czech Republic zahájila spolupráci s Logistickou akademií, a to nejen na poli odborném, ale i v oblasti edukativní. Kromě Ostravy lze tak od září její kurzy absolvovat také v Praze, a to díky spolupráci s organizací GS1 Czech Republic, která Logistické akademii pro tyto účely poskytla své školící prostory.

ek