

# 13 ежегодный ECR ФОРУМ

13-14 сентября 2017

#ECRGO



Московский международный дом музыки (Москва, Космодамианская наб., 52/8)

The event venue: The Moscow International Performing Arts Centre (Moscow, 52/8, Kosmodamianskaya emb.)

[ecr-all.org](http://ecr-all.org)



# СПОНСОРЫ

## ПЛАТИНОВЫЕ СПОНСОРЫ



## ЗОЛОТОЙ СПОНСОР



A Brambles Company

## ОФИЦИАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ



## ПРИ ПОДДЕРЖКЕ





**Максимилиан  
Мусселиус**

Исполнительный  
директор ECR Russia

Дорогие коллеги, приветствую вас на форуме ECR. В этом году повестка пронизана темами по работе с данными. Это не случайно, ведь мы живем в эру, когда почти любой бизнес находится или скоро будет вовлечен в процесс цифровой трансформации. Скорость изменений такая, что стратегии должны быстро адаптироваться к постоянно изменяющейся среде. Либо изменяешься, либо отстаешь. Будьте в курсе последних трендов, которые меняют наш мир уже сегодня. Хорошего Форума!



**Джери  
Калмс**

Генеральный директор  
«МЕТРО Кэш энд  
Керри»

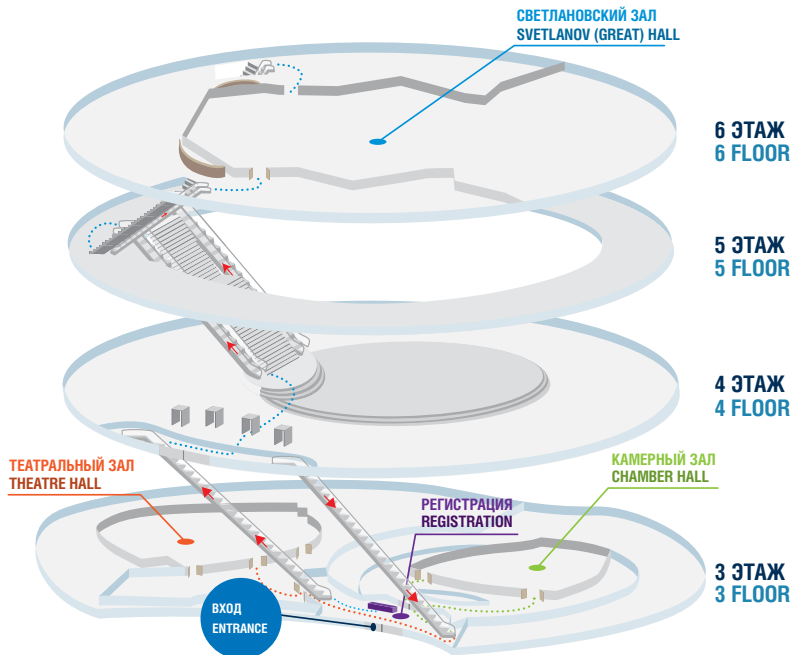
Сегодня мы приходим к пониманию, что открытый диалог между поставщиком и ритейлером необходим для дальнейшего развития обеих сторон в быстро изменяющемся мире. Переговорный процесс не всегда бывает легким, и очевидна ценность площадки, где мы имеем возможность встретиться и обсудить острые углы, осветить актуальные вызовы и найти пути их решения совместно. Такой диалог - залог продуктивного сотрудничества на пользу всех участников рынка.



**Нил  
Старрок**

Президент PepsiCo  
Россия, Украина и СНГ

Мы рады, что на российском рынке есть платформа, в рамках которой поставщики и ритейлеры делятся лучшими практиками в атмосфере доверия и партнерства. Это взаимодействие необходимо, если мы хотим найти наиболее эффективные инструменты для развития и усиления рынка в непростой экономической ситуации. От взаимной открытости и готовности к сотрудничеству выигрывают все вовлеченные стороны: поставщик, ритейлер и, в конечном итоге, потребитель.



**13 СЕНТЯБРЯ**

**СВЕТЛАНОВСКИЙ ЗАЛ**

**КАМЕРНЫЙ ЗАЛ**

**ТЕАТРАЛЬНЫЙ ЗАЛ**

8:30-9:30	РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ, ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ		
9:30-11:00	SHOPPER DIGITAL PROMO	ЭЛЕКТРОННЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ДОКУМЕНТЫ	ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В ЦЕПИ ПОСТАВОК
11:00-11:30	КОФЕ-БРЕЙК		
11:30-13:00	ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ. ЭКОСИСТЕМА ECR		
13:00-14:30	ЛАНЧ		
14:30-16:00	SHOPPER CATMAN 3.0	ЧИСТЫЕ МАСТЕР-ДАННЫЕ - КЛЮЧ К BIG DATA	УПАКОВКА ГОТОВАЯ К ВЫКЛАДКЕ
16:00-16:30	КОФЕ-БРЕЙК		
16:30-18:00	ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ E-COMMERCE		

**14 СЕНТЯБРЯ**

8:30-9:30	РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ, ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ		
9:30-11:00	SHOPPER TRENDS	ПОШТУЧНЫЙ УЧЕТ АЛКОГОЛЯ С 2018 Г.	
11:00-11:30	КОФЕ-БРЕЙК		
11:30-13:00	ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ	ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕТЕРИНАРНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ	ЗОЖ. НАВСТРЕЧУ ПОКУПАТЕЛЬСКОМУ СПРОСУ
13:00-13:30	КОФЕ-БРЕЙК		
13:30-15:00	ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ. ЦИФРОВИЗАЦИЯ FMCG-СЕКТОРА		

# PROGRAM

**13th SEPTEMBER**

**SVETLANOV (GREAT) HALL**

**CHAMBER HALL**

**THEATRE HALL**

8:30-9:30	REGISTRATION, WELCOME COFFEE		
9:30-11:00	SHOPPER DIGITAL PROMO	E-INVOICES	SUPPLY CHAIN BEST PRACTICES
11:00-11:30	COFFEE BREAK		
11:30-13:00	PLENARY SESSION. ECR ECO-SYSTEM		
13:00-14:30	LUNCH		
14:30-16:00	SHOPPER CATMAN 3.0	MASTER DATA	SHELF READY PACKAGING
16:00-16:30	COFFEE BREAK		
16:30-18:00	ECR PLENARY E-COMMERCE		

**14th SEPTEMBER**

8:30-9:30	REGISTRATION, WELCOME COFFEE		
9:30-11:00	SHOPPER TRENDS	ITEM CONTROL OF ALCOHOL IN 2018	
11:00-11:30	COFFEE BREAK		
11:30-13:00	VIVA TECHNOLOGIES	ELECTRONIC VETERINARY CERTIFICATION	HEALTHY LIFESTYLE. TOWARDS CUSTOMER DEMAND
13:00-13:30	COFFEE BREAK		
13:30-15:00	PLENARY SESSION. PRACTICAL APPLICATION OF BIG DATA AND TECHNOLOGIES IN FMCG		

## SHOPPER DIGITAL PROMO

Когда ритейл переходит в digital-формат: современные методики оценки эффективности промо, глобальные тенденции в трейд-маркетинге и магазин будущего в России.

#### Ценность digital. Почему пора пересмотреть промо-стратегию.

*Елена Кузнецова, Руководитель отдела исследований рынка потребительских товаров, GfK Rus.*

#### Цифровые каналы в покупательском маркетинге. Новый способ стимулирования покупки.

*Павел Акимов, Директор по клиентскому маркетингу, ГК «ЭФКО»; Людмила Маликова, исполнительный директор, InShopper.*

#### Как направить покупателей из интернета в ближайший супермаркет за детским питанием?

*Алексей Пашенко, Менеджер по категориям, PepsiCo; Илья Губарев, Руководитель группы перспективных продуктов, Яндекс.*

**Модератор сессии:** Павел Акимов, Директор по клиентскому маркетингу, ГК «ЭФКО».

## ЭЛЕКТРОННЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

Как поставщикам удалось нивелировать риски, связанные с отсутствием бумажной накладной и подписанием УПД после приемки?

#### Революция или эволюция: отказ от бумаги в пользу СЧФДОП.

*Юлия Лалина, Руководитель группы сверок и рекламаций отдела по расчетам с поставщиками, Metro Cash&Carry; София Яковлева, Эксперт отдела по работе клиентами, Mars Russia.*

#### Реализация УПД, взгляд со стороны поставщика.

*Дмитрий Федорец, Ведущий аналитик отдела развития информационных систем, «Фирменный Торговый Дом Царицыно»; Ольга Засимова, Менеджер EDI, «Ашан».*

#### Оформление УПД в торговых точках при прямой доставке молочных продуктов.

*Екатерина Безденежных, Эксперт по взаимодействию с ключевыми клиентами, «Данон»; Кирилл Медведев, Ведущий менеджер проектов, X5 Retail Group.*

## ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В ЦЕПИ ПОСТАВОК

#### Школа совместного планирования - расширяя горизонты сотрудничества.

*Алексей Охлопков, Директор по развитию продаж, Mars Pet Nutrition Russia; Аделия Дигай, Директор департамента по планированию, X5 Retail Group (ТС «Пятерочка»).*

#### Пулинг - стратегическое решение для цепочки поставок.

*Андрей Писарцов, Генеральный директор, СNEP Россия.*

#### Promo Pricat.

*Марина Капранова, Руководитель направления по работе с поставщиками, X5 Retail Group (ТС «Пятерочка»); Елена Жукова, Руководитель группы развития клиентского сервиса, «Балтика».*

#### Логистика «Карусель» и Поставщики Сети. Дорожная карта по ключевым совместным инициативам 2018-2020.

*Лина Абраменкова, Начальник управления оптимизации ЦП, по работе с Поставщиками, X5 Retail Group, (ФТС «Карусель»); Татьяна Абрамова, Директор управления товарными запасами, X5 Retail Group (ФТС «Карусель»); Александр Дмитришен, Начальник Управления складскими операциями и транспортом, X5 Retail Group (ФТС «Карусель»).*

**Модератор сессии:** Алексей Охлопков, Директор по развитию продаж, Mars Pet Nutrition Russia.



## SHOPPER DIGITAL PROMO

**The value of digital. Why it's high time to revise the promotional strategy.**

*Elena Kuznetsova, Head of Consumer Market Research, GiK Rus.*

**Digital channels in trade marketing. A new way to stimulate buying.**

*Pavel Akimov, Director of Client Marketing, EFKO; Lyudmila Malikova, Executive Director, InShopper.*

**How to lead customers from the Internet to the nearest supermarket for baby food?**

*Alexey Pashchenko, Category Manager, PepsiCo; Ilya Gubarev, Head of Prospective Products Group, Yandex.*

**Moderator:** *Pavel Akimov, Director of Client Marketing, EFKO.*

## E-INVOICES

**Revolution or evolution: eliminating paper in favor of integrated delivery note.**

*Yuliya Lapina, Claims and Repayment department manager Invoice Control & Supplier Management Department, Metro Cash&Carry; Sofia Yakovleva, Customer Care NA Coordinator, Mars Russia.*

**Implementation of the integrated delivery note, view of supplier.**

*Dmitry Fedorez, Leading Analyst, Information Systems Development Department, Tsaritsino; Olga Zasimova, EDI manager, Auchan.*

**Registration of electronic integrated delivery note in sales outlets with direct delivery of dairy products.**

*Ekaterina Bezdenezhnykh, EDI coordinator, Danone; Kirill Medvedev, Leading project manager, X5 Retail Group.*

## SUPPLY CHAIN BEST PRACTICES

**School of joint planning - expanding the horizons of collaboration.**

*Alexey Okhlopkov, Sales Operations Director, Mars Pet Nutrition Russia; Adelia Digay, Director of Planning Department, X5 Retail Group («Pyaterochka»).*

**Pulling - strategic solution for the supply chain.**

*Andrey Pisartsov, General Director, CHEP Russia.*

**Promo Pricat.**

*Marina Kapranova, Head of the Client service, X5 Retail Group («Pyaterochka»); Elena Zhukova, Head of Customer Service Development Group, Baltika.*

**Roadmap for key collaborative initiatives 2018-2020.**

*Lina Abramenkova, Head of SC Optimization, X5 Retail Group, («Carousel»); Tatyana Abramova, Inventory Management Director, X5 Retail Group («Carousel»); Alexander Dmitrishin, Head of Warehouse Operations and Transport, X5 Retail Group («Carousel»).*

**Moderator:** *Alexey Okhlopkov, Sales Development Director, Mars Pet Nutrition Russia*

Презентация технологической Экосистемы ECR, созданной бизнесом для бизнеса.  
Обзор ECR-сервисов: ECR Lab, РусКат, OSA Hybrid Platform, Neuromation Image Recognition.

**Участники пленарной сессии:**

Валериан Дунин-Барковский, Руководитель Центра управления мастер-данными, **PepsiCo**

Елена Складенко, Директор SAP практики, **ГК «Дикси» («Виктория»)**

Тигран Саркисов, Руководитель направления проектов, **X5 Retail Group**

Константин Гуров, Директор департамента технологий, прогнозирования и анализа продаж, **АО «Тандер» (ТС «Магнит»)**

Алексей Охлопков, Директор по развитию продаж, **Mars Pet Nutrition Russia**

Сергей Николенко, Директор по науке, **Neuromation**

Виктор Жиляев, Менеджер по работе с клиентами по управлению в цепочке поставок, **L'Oreal**

Екатерина Гаврилова, Руководитель товарного направления, **ГК «Дикси»**

Сергей Перченко, Директор по продажам в канале современная розница, **«Эфес Рус»**

**Модератор сессии:**

Максимилиан Мусселиус, Исполнительный директор, **ECR**

## SEPTEMBER 13, 11:30-13:00 ECR PLENARY SESSION

**Presentation of the technological ECR ECO-System created by business for business. Overview of ECR services: ECR Lab, RusCat, OSA Hybrid Platform, and Neuromation Image Recognition.**

### **Plenary participants:**

Valerian Dunin-Barkovsky, Senior DMO Manager, **PepsiCo**

Elena Sklyarenko, SAP practice Director, **Dixy Group**

Tigran Sarkisov, Head of Projects Manager, **X5 Retail Group**

Konstantin Gurov, Director of the Technology Department, Forecasting and Sales Analysis, **Tander (Magnit)**

Alexey Okhlopkov, Sales Operations Director, **Mars Pet Nutrition Russia**

Sergey Nikolenko, Chief Scientist, **Neuromation**

Victor Zhilyaev, Supply chain relation manager, **L'Oreal**

Ekaterina Gavrilova, Category Senior Manager, **Dixy Group**

Sergey Perchenok, Modern Trade Director, **Efes**

### **Session Moderator:**

Maximilian Musselius, Executive Director, **ECR**

### SHOPPER CATMAN 3.0

**Активация категории кормов для животных в торговой сети.**

*Светлана Волкова, Руководитель отдела клиентского маркетинга, сегмент корма для домашних животных, Mars Pet Nutrition Russia; Евгений Нагорный, Менеджер по коммерческим проектам, «Лента».*

**Кастомизированная стратегия совместного развития молочной категории.**

*Ольга Адаменко, Директор катман, «Данон»; Максим Канунников, Руководитель группы по работе с ключевыми клиентами, «Данон»; Евгений Нагорный, Менеджер по коммерческим проектам, «Лента».*

**Создавая доверие во благо покупателя. Подведение итогов Чемпионата ECR.**

*Любовь Кельбах, директор программы «Катмания», Mania Business Simulations.*

**Модератор сессии: Сергей Перченко, Директор по продажам в канале современная розница, «Эфес Рус».**

### ЧИСТЫЕ МАСТЕР-ДАННЫЕ - КЛЮЧ К BIG DATA

**Опыт и практика X5 Retail Group по оцифровке товара для каталога Мастер-данных.**

*Рустам Кабиров, Руководитель направления Коммерческого департамента, X5 Retail Group; Тигран Саркисов, Руководитель направления проектов, X5 Retail Group.*

**Пилотный проект «Синхронизация мастер-данных» ГК «Дикси» - Mars. Мотивация, цели, результаты.**

*Елена Складенко, Директор SAP практики, ГК «Дикси»; Роман Юрьев, Руководитель службы информационного обеспечения, Mars Russia.*

**Каталог товарных атрибутов - над чем смеются наши клиенты? Персональные предложения и мастер-данные.**

*Арсений Уланов, Эксперт в области лояльности и клиентского сервиса.*

**Мастер-данные и 30Ж.**

*Дмитрий Винокуров, Генеральный Директор, «Натур Импорт».*

**Модераторы сессии: Валериян Дунин-Барковский, Руководитель Центра управления мастер-данными, PepsiCo; Любовь Коноплина, Лидер направления Мастер-данные, ECR.**

### УПАКОВКА, ГОТОВАЯ К ВЫКЛАДКЕ

**Еще одна упаковка на полке или инструмент дифференциации сети: нужна ли революция в СТМ?**

*Виктория Давитаиа, директор по работе с клиентами отдела исследований потребительской панели, GfK Rus.*

**Опыт внедрения SRP в категории «Яйцо»**

*Константин Глушенков, заместитель директора по стратегическому маркетингу, «ГОТЭК»; Андрей Филимонов, заместитель Генерального Директора по продажам и маркетингу, ГК «Лето».*

**Как повысить эффективность работы торгового зала с помощью решений от SHEP**  
*Максим Егоров, Категорийный менеджер, SHEP Russia.*

**Модератор сессии: Головачёва Анна, координатор направления Supply Chain, ECR.**

### SHOPPER CATMAN 3.0

**Activation of the category of pet food in the retail network.**

*Svetlana Volkova, Head of Client Marketing Department, Mars Pet Nutrition Russia; Evgeny Nagorny, Manager of Commercial Projects, Lenta.*

**Customized strategy for joint development of the dairy category.**

*Olga Adamenko, Director of Catman, Danone Maxim Kanunnikov, Head of the Key Accounts Group, Danone; Evgeny Nagorny, Manager of Commercial Projects, Lenta.*

**Building trust for the benefit of the shopper. ECR Championship results.**

*Lubov Kelbah, Head of Catmania program, Mania Business Simulations.*

**Moderator:** *Sergey Perchenok, Sales Director in the channel of modern retail, Efes Rus.*

SVETLANOV (GREAT) HALL

### MASTER DATA

**Benchmark of creation digital passport of products by X5 Retail Group.**

*Rustam Kabirov, Head of Commercial department, X5 Retail Group; Tigran Sarkisov, Head of Projects, X5 Retail Group*

**Pilot project «Master Data synchronization» Dixy group - Mars. Motivation, goals, results.**

*Elena Sklyarenko, SAP practice Director, Dixy Group; Roman Yuriev, Central logistic service, Project & Systems manager, Mars Russia.*

**Master Data Catalogue - What are our clients laughing at?**

**Personal offers and master-data**

*Arseniy Ulanov, expert in loyalty and customer service.*

**Master Data and healthy life style.**

*Dmitry Vinokurov, General Manager, Natur Import.*

**Moderators:** *Valerian Dunin-Barkovsky, Head of the Control Center master data, PepsiCo; Lubov Konoplina, Leader of the direction Master Data, ECR.*

CHAMBER HALL

### SHELF READY PACKAGING

**Another pack on the shelf or the tool of retailer differentiation: you say you want a revolution in PLs?**

*Victoria Davitaia, Client Service Director, Consumer Panel, GfK Rus.*

**Experience of implementing SRP in the «Egg» category.**

*Konstantin Glushenkov, Deputy Director for Strategic Marketing, GOTEK; Andrei Fillimonov, Deputy General Director for Sales and Marketing, GC Leto.*

**How to improve the efficiency of the trading room using solutions from CHEP**

*Andrey Pisartsov, General Director, CHEP Russia.*

**Moderator:** *Anna Golovacheva, Supply Chain coordinator, ECR.*

THEATRE HALL

**Как привлечь покупателя, который уткнулся в смартфон? Создание площадки персонализированных предложений для покупателей.**

Георгий Макаров, Бизнес директор, «Едадил»

Дмитрий Медведев, Директор по маркетингу, X5 Retail Group (ТC «Перекресток»)

**E-Grocery в России: есть ли будущее? Взаимодействие offline-ритейла с online-сервисами.**

Пётр Федченков, Сооснователь и CEO, «Инстамарт»

**Инвестировать ли в отношения? Бизнес-кейсы и запросы ритейлеров и поставщиков.**

Дмитрий Севалкин, Директор, The Advantage Group International

**Участники дискуссии:**

Арташес Давтян, Генеральный директор, Mars Food Russia

Михаил Платонов, Директор IT, PepsiCo

Соломон Кунин, Генеральный директор, GOODs

Давид Пуссье, Директор по продажам, METRO Cash&Carry

**Модератор сессии:**

Максимилиан Мусселиус, Исполнительный директор, ECR

Сергей Оселедько, IT-журналист «Эхо Москвы», партнер агентства Notamedia

## SEPTEMBER 13, 16:30-18:00 PLENARY SESSION E-COMMERCE

**How to attract the customer who is buried in his smartphone? Creation of the platform for personalized customer's offers.**

Georgy Makarov, Business Director, **Edadeal**

Dmitry Medvedev, Marketing Director, **X5 Retail Group (Perekrestok)**

**eGrocery in Russia: what's the Future? Collaboration between on-demand service and brick-and-mortar retailers.**

Peter Fedchenkov, Co-founder, CEO, **Instamart**

**Is it worth investing in a relationship? Business cases and inquiries of retailers and suppliers.**

Dmitry Sevalkin, Director, **The Advantage Group International**

### **Plenary participants:**

Artashes Davtyan, General Manager, **Mars Food Russia**

Mikhail Platonov, Senior Director IT, **PepsiCo**

Solomon Kunin, CEO, **GOODs**

David Poussier, Operations Director, **METRO Cach&Carry**

### **Session Moderator:**

Maximilian Musselius, Executive Director, **ECR**

Sergey Oseledko, IT-journalist «**Eho Mosckvy**», **Partner of Notamedia agency**

ECR Award - церемония награждения лучших совместных проектов ритейлеров и поставщиков.

В голосовании приняли участие представители бизнес-сообщества.

По итогам голосования награждение пройдет по трем номинациям:

- Экономический эффект (достижение роста продаж в категории / сокращение потерь / рост прибыли / повышение показателя OSA)
- Инновационность (внедрение новых технологий и свежих решений по организации процессов)
- Партнерство (активное сотрудничество с торговым партнером)

**Дата, время и место проведения церемонии ECR Award:**

**13 сентября, 18:30-21:00**, ресторан Muzey (Москва, Космодамианская наб., 52, стр 7)





## **В 2017 Г. НА ECR AWARD НОМИНИРОВАНЫ СЛЕДУЮЩИЕ СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ:**

- Успешный опыт внедрения УПД (СЧФДОП). **Metro Cash&Carry + Mars**
- Кастомизированная стратегия совместного развития молочной категории. **Danone + «Лента»**
- Внедрение Promo Pricat. **Baltika + X5 Retail Group (ТС «Пятерочка»)**
- Digital Promo. Цифровые каналы в покупательском маркетинге. **«ЗФКО»**
- BUD FIFA. **«Лента» + SUN InBev.**
- Как направить покупателей из интернета в ближайший магазин за детским питанием? **PepsiCo+Яндекс**
- Внедрение маркировки логистических единиц ветеринарной продукции. **«Черкизово» + X5 Retail Group**
- Школа совместного планирования - расширяя горизонты сотрудничества.  
**Mars Pet Nutrition Russia + X5 Retail Group (ТС «Пятерочка»)**

## SHOPPER TRENDS

Как оценить промо в новых условиях? Какие из глобальных трендов мы уже внедряем в России? Как меняется запрос потребителя и успеваем ли мы на него эффективно откликнуться? Исследования ведущих экспертов расскажут о будущем трейд-маркетинга, которое уже наступило.

**Следующий шаг в управлении продажами бренда: есть ли жизнь вне промо?**

*Сергей Гламазда, директор по развитию новых вертикалей, Nielsen.*

### BUD FIFA.

*Василина Корчагина, Директор по управлению категориями напитки, «Лента»;  
Виктория Федорова, Менеджер группы ключевых клиентов, SUN InBev.*

**Тренды развития прикассовой зоны и современный подход к ее управлению в сети Виктория.**

*Мария Смаль, Трейд Маркетинг Менеджер, Wrigley;  
Елена Шельпацкая, Старший специалист развитию категории, Wrigley;  
Татьяна Дженбаз, Руководитель товарного направления дивизион  
«Виктория» ГК «Дикси».*

**Модератор сессии: Алия Салахетдинова, Директор по коммерческим проектам, «Лента».**

## ПОШТУЧНЫЙ УЧЕТ АЛКОГОЛЯ С 2018 Г.

**Как реализовать требования Росалкогольрегулирования с минимальными издержками? Можно ли избежать полностью побутылочного сканирования на приемке? Как вернуть пересорт алкоголя в легальный оборот?**

*Алексей Шитиков, Заместитель операционного директора, Beluga Group;  
Алексей Орлов, Заместитель генерального директора, «Лудинг»;  
Дмитрий Сапожков, Менеджер по интеграции и планированию спроса,  
Moet Hennessy Distribution;  
Владимир Антонов, Руководитель разработки ПО и телекоммуникаций,  
Metro Cash&Carry;  
Андрей Николайчик, Главный архитектор, X5 Retail Group;  
Роберт Червиньски, Руководитель по развитию, «Лента».*

## SHOPPER TRENDS

**The next step in managing the sales of the brand: is there life outside the promo?**

*Sergey Glamazda, Director for Development of New Verticals, Nielsen*

### **BUD FIFA.**

*Vasilina Korchagina, Director of category management of drinks, Lenta; Victoria Fedorova, Key Customer Group Manager, SUN InBev.*

**Maria Smal, Retail Marketing Manager, Wrigley**

*Elena Shelpatskaya, Senior Category Management Specialist, Wrigley  
Tatiana Dzhenbaz, Head of Purchasing Department Confectionery, Victoria Division, Dixy Group*

**Moderator:** *Aliya Salakhedinova, Director of commercial projects, Lenta.*

## ITEM CONTROL OF ALCOHOL IN 2018

**How to meet the law requirement with minimum costs? Is it possible to avoid a complete item scanning at the reception? How to return surplus to a legal circulation?**

*Alexey Shitikov, Deputy Operation Director, Beluga Group;*

*Alexey Orlov, Deputy General Director, Luding;*

*Dmitry Sapozhkov, Integration and Demand Planning Manager, Moet Hennessy;  
Vladimir Antonov, Head of Software Development and Telecommunications Department, Metro Cash&Carry;*

*Andrey Nikolaichik, Chief Architect, X5 Retail Group;*

*Robert Chervinsky, Head of Development, Lenta.*

## ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ

*Презентация технологий для укрепления доверия и повышения эффективности: виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект, машинное обучение, предписывающая аналитика, блокчейн.*

**Практическое применение искусственного интеллекта. Машины обучают машины.**  
*Алексей Потапенко, Создатель ценности Data Science, ECR OSA Hybrid Platform.*

**Распознавание изображений: как нейронные сети создают ценность в розничной торговле.**  
*Сергей Николенко, Директор по науке, Neuromation.*

**Применение Блокчейн в FMCG-индустрии. Новый уровень доверия.**  
*Сергей Севанцян, Блокчейн-евангелист, социальный инженер*

**Цифровой найм сотрудников в рознице.**  
*Николай Гальянов, директор департамента по управлению талантами, X5 Retail Group (ТC «Пятерочка»).*  
**Модератор сессии:** Александр Исаев, Исполнительный директор, Mania Business Simulations

## ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕТЕРИНАРНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ

**Готовность государственных систем к началу тотальной ЗВС с 01.01.18.**  
*Николай Власов, Заместитель руководителя, Россельхознадзор; Владимир Казеко, Начальник отдела информационных технологий, Россельхознадзор.*

**VETIS.API 2.x. Новый функционал и планы по внедрению.**  
*Александр Осминин, Руководитель информационно-вычислительного центра, Россельхознадзор.*

**О переходе мясной отрасли на электронную ветеринарную сертификацию.**  
*Максим Синельников, Заместитель руководителя, Исполнительный комитет Национальной Мясной Ассоциации.*

**Интеграция с VETIS через EDI.**  
*Андрей Бусыгин, Руководитель направления Оптимизации бизнес процессов и Интеграции, «Нестле Россия».*

**Маркировка товара в обеспечении прослеживаемости.**  
*Татьяна Аникина, Руководитель центра стратегических проектов, ГК «Черкизово»; Александр Кондратенко, Руководитель направления корпоративных проектов, X5 Retail Group.*

## ЗОЖ. НАВСТРЕЧУ ПОКУПАТЕЛЬСКОМУ СПРОСУ

**Зачем продавать органические продукты питания в России?**  
*Павел Абрамов, Генеральный Директор, «Черный Хлеб».*

**Современные тренды питания, категорийный менеджмент продуктов питания категории ЗОЖ.**  
*Лидия Серегина, Эксперт рынка ЗОЖ, идеолог и руководитель проекта Seryogina.ru.*

**Практика построения работы производителей категории ЗОЖ и современного ритейла.**  
*Дмитрий Винокуров, Генеральный Директор, «Натур Импорт»*

**Модератор сессии:** Дмитрий Винокуров, Генеральный Директор, «Натур Импорт».

### VIVA TECHNOLOGIES

**Practical application of artificial intelligence.**

**Machines train machines.**

*Oleksey Potapenko, Value creator Data science, ECR OSA Hybrid Platform.*

**Image Recognition: How Neural Networks Create Value in Retail.**

*Sergey Nikolenko, Chief Scientist, Neuromation.*

**Blockchain in FMCG-industry. New level of Trust.**

*Sergey Sevantsyan, Blockchain-evangelist, social engineer.*

**Digital recruitment in Retail.**

*Nikolay Galyanov, Talent Management Director, X5 Retail Group (TC Pyaterochka).*

**Moderator: Alexander Isaev, Executive Director, Mania Business Simulations.**

### ELECTRONIC VETERINARY CERTIFICATION

**Readiness of state systems for the start of total electronic veterinary certification from 01.01.18.**

*Nickolay Vlasov, Deputy Head, Federal Service for Veterinary Surveillance; Vladimir Kazenko, Head of IT department, Federal Service for Veterinary Surveillance.*

**VETIS.API 2.x. New functionality and plans for implementation.**

*Alexander Osimin, Head of the Information and Computing Center, Federal Service for Veterinary Surveillance.*

**The transition of the meat industry to electronic veterinary certification.**

*Maxim Sinelnikov, Deputy Head of Executive Committee, National Meat Association.*

**Integration with VETIS through EDI.**

*Andrey Busygin, LGO Business Excellence Manger and Integration, Nestle Rossiya LLC.*

**Marking of the product in ensuring traceability. Cherkizovo Group and X5 Retail Group.**

*Tatyana Akinina, Head of the Center for Strategic Projects, Cherkizovo Group; Alexander Kondratenko Head of legal projects, X5 Retail Group.*

### HEALTHY LIFESTYLE. TOWARDS CUSTOMER DEMAND

**Why do we need to sell organic food in Russia?**

*Pavel Abramov, General Director, «Cherniy Hleb».*

**Modern nutrition trends, category management of food products in the Healthy category.**

*Lydia Seregina, Expert of the Healthy market, ideologist and project manager Seryogina.ru.*

**The practice of building collaboration between Health products producers and modern retail.**

*Dmitry Vinokurov, General Director, «Natur Import».*

**Moderator: Dmitry Vinokurov, General Director, «Natur Import».**

Сегодня компании стремятся превращать «большие данные» в ценную информацию в режиме реального времени. Завтра компании будут учиться не только предсказывать будущее, но и выстраивать его по заранее определенным сценариям.

Обзоры кейсов из недалекого будущего. А также мнения экспертов, по-разному использующих big data в FMCG.

**ECR: Опыт успешного использования больших данных и полученный результат.**

*Алексей Потапенко, Создатель ценности Data Science, ECR OSA Hybrid Platform*

**Большие данные, изменяющие бизнес. В чем схожесть сервиса такси и FMCG-индустрии?**

*Леонид Шныр, Генеральный директор, «Yandex.OFD»*

**Участники дискуссии:**

*Вадим Капустин, Директор по стратегическому маркетингу и планированию, X5 Retail Group*

*Андрей Бударин, Начальник Управления оперативного контроля, ФНС России*

*Георгий Макаров, Бизнес директор, «Едадил»*

*Павел Голубцов, Генеральный директор, Orange Data*

*Дмитрий Безызвестных, Генеральный директор, CrowdSystems*

**ECR: cases of Big Data usage and show how it results on business.**

*Oleksey Potapenko, Value creator Data science, ECR OSA Hybrid Platform*

**Big Data changing the business. Revolution. What is common between Taxi-service and FMCG-industry?**

*Leonid Shnyr, CEO, Yandex.OFD*

**Plenary participants:**

*Vadim Kapustin, Director for Strategic Marketing and Planning, X5 Retail Group*

*Andrey Budarin, Head of the Operational Control Department, Federal Tax Service of the Russian Federation*

*Georgy Makarov, Business Director, Edadeal*

*Pavel Golubtsov, General Director, Orange Data*

*Dmitry Bezyzvestnykh, CEO, CrowdSystems*



**Максимилиан  
Мусселиус**

Исполнительный  
директор ECR Russia

2011 – организатор экспертного совета «Электронные документы – эффективная экономика». 2010 – сопредседатель ECR Europe NI. Член наблюдательного совета ECR Asia Pacific. 2009 – основатель глобального информационного ресурса ECRoPEDIA [www.ecr-all.org]. 2004 – исполнительный директор ECR-Russia . 2003-2004 гг. – директор по маркетингу, старший консультант Kelis Consulting. 2000-2003 гг. – директор по маркетингу Gambro Sweden AB. Окончил МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический (магистр менеджмента) и юридический (коммерческое право) факультеты с отличием.



**Арташес  
Давтян**

Генеральный директор,  
Mars Food Russia

Арташес присоединился к компании Mars в феврале 2015 года как директор по маркетингу Mars Food. С января 2017 года он является директором Mars Food Russia. До прихода в Mars он работал в нескольких многонациональных компаниях FMCG, последний из которых - PepsiCo Russia в 2009-2015 годах. Он присоединился к PepsiCo в качестве нового менеджера по развитию бизнеса в регионе России и СНГ, а в 2011 году перешел в российский бизнес, где у него были разные маркетинговые позиции в категории «Снеки», включая местные бренды (Hrusteam, Chudo) и Global Brands (Lay's, Cheetos).



**Павел  
Акимов**

Директор по  
клиентскому  
маркетингу, ГК  
«ЭФКО»

Один из ключевых экспертов по категорийному менеджменту и покупательскому маркетингу на рынке, имеет опыт работы в продажах, маркетинге, исследованиях. Руководил клиентским маркетингом в PepsiCo, Diageo, SABMiller. Имеет опыт реализации успешных проектов с большинством федеральных и ключевыми локальными сетями. В 2014 году получил награду ECR за личный вклад в развитие категорийного менеджмента в России.





**Андрей  
Писарцов**

Генеральный директор,  
СНЕР Россия

Андрей обладает обширным международным опытом во всех аспектах управления. Прямой опыт работы в продажах, маркетинге, праве, управлении взаимоотношениями. Более трех лет возглавлял направление Russia & CIS в SIG Combibloc. С начала 2017 года занял пост исполнительного директора компании СНЕР в России.



**Александр  
Исаев**

Исполнительный  
директор, Mania Business  
Simulations

Профессионал FMCG- и Duty-free-индустрии с опытом работы более 17 лет в 57 странах мира в различных направлениях – продажи, управление ключевыми клиентами, трейд маркетинг, маркетинг, управление цепями поставок, в том числе 14 лет работы в компании Japan Tobacco International, где Александр начинал с должности менеджера по работе с ключевыми клиентами в канале беспрошленной торговли и далее занимал различные должности в сферах маркетинга и торгового маркетинга. Активно развивал понимание важности категорийного менеджмента и покупательской лояльности в России. С 2014 году - возглавляет Mania Business Simulations.



**Сергей  
Николенко**

Директор по науке,  
Neuromation

Исследователь-практик в области машинного обучения (глубокое обучение, Байесовские методы, обработка естественного языка и др.) и анализа алгоритмов (сетевые алгоритмы, конкурентный анализ). Сергей является автором более 120 исследовательских работ, нескольких книг, также обучающих курсов по машинному обучению, глубокому обучению и т.д. Обладает обширным практическим опытом в отраслевых проектах, таких как Neuromation, SolidOpinion, Surfingbird, Deloitte Analytics Institute.



**Алексей  
Охлопков**

Директор по развитию продаж, Mars Pet Nutrition Russia

Алексей обладает успешным многолетним опытом стратегического менеджмента, оперативного управления цепями поставок, Sales, анализа. В команду Mars пришел из компании Danone. Активный участник рабочих групп ECR по направлению Supply Chain, с 2017 года сопредседатель направления.



**Михаил  
Платонов**

Директор IT, PepsiCo

ИТ профессионал с 21 стажем в крупнейших компаниях FMCG сектора: Coca-Cola HBC, Danone, Reckitt Benckiser а так же в Lafarge (стройматериалы), с 2007 года на позициях главы ИТ, ИТ директора по региону Россия, Украина, СНГ. Основные проекты: внедрения ERP систем, систем управления продажами, интеграция ИТ инфраструктуры и систем компаний после M&A. Окончил Stockholm School of Economics – Executive MBA in General Management, 2013. Орловский Государственный Технический университет, 1995. В Пепсико с 2014 года, пришел на позицию ИТ директора коммерческой функции. С октября 2015 года – глава ИТ Пепсико Россия, Украина, СНГ.



**Сергей  
Перченко**

Директор по продажам в канале современной розницы, Efes

В FMCG индустрии с 2004 года. За это время получил опыт работы в различных категориях напитков, из которых наиболее интересной оказалась категория «пиво». Последние несколько лет наряду с построением кросс-функциональной системы управления продажами уделяет особое внимание развитию категории «пиво» и внедрению решений по повышению доступности продукта на полка (OSA). Окончил Самарский Государственный Аэрокосмический Университете им. С.П.Королева.



**Лина  
Абраменкова**

Начальник управления оптимизации ЦП, по работе с Поставщиками,

Начальник управления оптимизации цепей поставок, по работе с поставщиками формата Гипермаркет X5 Retail Group. Лина обладает опытом стратегического менеджмента, оперативного управления Supply Chain, лидирования productivity-проектов в Supply Chain, Sales, анализа, моделирования и оценки эффективности логистических сетей. В команду X5 Retail Group. Лина пришла из компании PepsiCo Russia, где отвечала за разработку и внедрение оптимизированной модели дистрибуторской сети, трансформацию Дистрибуторов (3PL, комплексные модели), диверсификацию бизнеса Партнеров, а также лидировала кроссфункциональные проекты по организации дистрибуции продукции на новых территориях.



**Алия  
Салахетдинова**

Директор по коммерческим проектам, «Лента»

В Ленте отвечает за стратегический портфель и планирование всех категорий, обмен знаниями о поведении и предпочтениях покупателей, Shopper Insights, таргетированные предложения покупателям Ленты в сотрудничестве с партнёрами другие проекты, направленные на развитие категорий и покупательского спроса, а также за обучение сотрудников Ленты на эти темы.

17 лет в индустрии: 9 лет в FMCG (PepsiCo, FijiWater), 6 лет в retail (Metro C&C, Lenta), 1,5 года consulting (Swiss Business Hub)



**Вадим  
Капустин**

Директор по стратегическому маркетингу и планированию, X5 Retail Group

5 лет опыта управления разработкой бизнес-стратегий в Walmart International, разработки омни-канальной стратегии, стратегии цепочек поставок Walmart USA до 2025г., создания международного подразделения Global Customer Insights & Analytics в 9 странах компании, а также улучшений ценовой стратегии. В 2012-2014 гг., в качестве члена Совета Директоров APICS, помогал руководить долгосрочной стратегией, управлением и операциями организации. 10 лет опыта в отрасли управленческого консалтинга с многочисленными проектами по улучшению стратегии и операций компаний Fortune-500 в США и в 10 других странах. В X5 Retail Group с 2016 года.



ECR (Efficient Consumer Response) - это платформа для сотрудничества между производителями и ритейлерами, которые объединяют свои усилия, чтобы предложить потребителю лучшее качество товаров и обслуживания, совместно формируя спрос и уменьшая затраты во всей цепи поставок.

## **МИССИЯ ECR: РАБОТАЯ ВМЕСТЕ, ОТВЕЧАТЬ НА ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЛУЧШЕ, БЫСТРЕЕ И С МЕНЬШИМИ ИЗДЕРЖКАМИ**

ECR – это коллективный мозг или think tank, площадка для общения лучших специалистов из компаний-поставщиков и розничных сетей с целью обмена опытом и разработки общих стандартов работы на рынке по трем направлениям: формирование спроса, управление цепочной поставок и технологическое обеспечение.



SUPPLY CHAIN

DEMAND MANAGEMENT

ENABLING TECHNOOGIES

## КОМПАНИИ - ЧЛЕНЫ ECR

1. Alvisa / ООО «Алвиса Менеджмент»
2. ALMECO / ООО «Алкоголь Менеджмент Компани»
3. Akort / «Ассоциация компаний розничной торговли»
4. Auchan / ООО «АШАН»
5. **Azbuka vkusa (Gorodskoi supermarket) / Azbuka vkusa (ООО «Городской супермаркет»)**
6. Bacardi / ООО «Бакарди Рус»
7. Baltika Breweries / ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»
8. Beiersdorf / ООО «Байерсдорф»
9. **Billa / ООО «Билла»**
10. Brown-Forman Rus LLC/ ООО «Браун-Форман Рус»
11. Campari Rus LLC / ООО «Кампари Рус»
12. Cherkizovo / ООО «ТД Черкизово»
13. Coca-Cola / ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»
14. Colgate-Palmolive / ЗАО «Колгейт-Палмолив»
15. Danone - Unimilk Group of Companies / ГК «Danone - Юнимилк»
16. Denview limited / ЗАО «Денвью Лимитэд»
17. Diageo / Дияджи (АО «Д Дистрибушэн»)
18. **DIXY Group / ОАО «ДИКСИ Групп»**
19. Dr. Oetker / ЗАО «Д-р Оеткер»
20. EFKO / ГК «ЭФКО»
21. EFES / ЗАО «Пивоварня Москва – Эфес»
22. Ferrero Russia / ЗАО «Ферреро Руссия»
23. Fish union / НО «Рыбный союз»
24. FM Logistic Vostok / ЗАО «ФМ Лоджистик Восток»
25. Gradient / Градиент
26. Heineken / ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен»
27. Hochland Russland / ООО «Хохланд Руссланд»
28. Hygiene Kinetics Products, LLC / ООО «Хайджин Кинетикс Продактс»
29. **Hyperglobus / ООО «Гиперглобус»**
30. Imperial Tobacco Sales and Marketing / ООО «Империл Табакко Продажа и Маркетинг»
31. Jacobs Rus / ООО «Якобс Рус»
32. Johnson&Johnson / ООО «Джонсон & Джонсон»
33. JTI Marketing and Sales/ ЗАО «Дж.Т.И. по маркетингу и продажам»
34. Kimberly-Clark / ООО «Кимберли-Кларк»
35. **Komandor / ООО «ТС Командор»**
36. Lindt & Sprungli (Russia) / ООО «Линдт унд Шпрюнгли (Раша)»
37. L'Oreal / ЗАО «ЛОреаль»
38. **Lenta / ООО «Лента»**
39. Lipetskivno / ООО «Липецкпиво»
40. Luding Ltd / ООО «ЛУДИНГ»
41. **Magnit / АО «Тандер»**
42. Mareven Food Central/ ООО «Маревен Фуд Сэнтрал»
43. Mars / ООО «Марс»
44. **Maria-Ra / Мария-Ра (ООО «Розница К-1»)**
45. **Metro Cash& Carry / ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»**
46. Moet Hennessy Distribution / ООО «Моет Хеннесси Дистрибушэн»
47. Mon'delez Rus LLC/ ООО «Мон'дэлис Русь»
48. **Monetka / Монетка (ООО «Фокус-Ритейл»)**
49. Moscow Brewing Company / ЗАО «Московская пивоваренная компания»
50. National Meat Association / НО «Национальная Мясная Ассоциация»
51. Nestle Rossiya LLC / ООО «Нестле Россия»
52. NEVA CHEESES /ГК « Невские сыры»
53. **O'KEY / ООО «О'КЕЙ»**
54. **Olivier / ЗАО «Смарт Велью Ритейл»**
55. Omskvinprom / ООО «Омсквинпром»
56. **OZON / ООО «Интернет Решения»**
57. Paulig / АО «Паулиг Виенти»
58. PepsiCo / ООО «Пепсико Холдингс»
59. Perfetti Van Melle / ООО «Перфетти Ван Мелле»
60. Perno Ricard Rouss / ЗАО «П.Р. Русь»
61. Procter&Gamble / ООО «Проктер энд Гэмбл»
62. Productgarant/ ООО «Продуктгарант»
63. Roust Russia / АО «Руст Россия»
64. RusBrand / НП «Содружество производителей фирменных торговых марок»
65. S.C.Johnson and Son / ООО «Эс. Си. Джонсон»
66. Schwarzkopf & Henkel / ООО «Хенкель Рус»
67. **SELGROS Cash&Carry / ООО «Зельгрос»**
68. SIMPLE / ООО Компания «СИМПЛ»
69. **SPAR RUSSIA B. V. / ЧКО «СПАР РУССИЯ Б. В.»**
70. SunInBev / АО «САН ИнБев»
71. Synergy Market / ООО «ТД «Синергия Маркет»
72. TCHIBO / ООО «ЧИБО СНГ»
73. Unilever SNG / ООО «Юнилевер СНГ»
74. Union of alcohol production manufacturers / Союз производителей алкогольной продукции
75. Union of independent retail chains of Russia / НКО «Союз торговых предприятий независимых сетей России»
76. United Confectioners / «Объединенные Кондитеры»
77. Valio / ООО «Валио»
78. **Vernyi / TC «Верный»**
79. **X5 Retail Group N.V. / ООО «ИКС 5 Ритейл Групп»**



### OSA HYBRID PLATFORM

**ECR OSA Hybrid Platform (ECR OSA HP) – это сервис на основе прикладного искусственного интеллекта, обеспечивающий постоянную доступность товара на полке (OSA – от англ. on-shelf availability, доступность товара на полке) в оптимальном количестве в режиме реального времени.**

Пользователи сервиса - розничные сети и поставщики товаров повседневного спроса – получают следующие результаты:

- Рост РТО
- Оптимизацию затрат
- Улучшение показателей оборачиваемости запасов
- Позитивный возврат инвестиций
- Рост лояльности потребителей как к сети, так и к бренду.

Сервис ECR OSA HP работает на основе анализа больших данных, получаемых от ритейлера и поставщиков, а также данных из внешних источников. Обработывая эти данные в режиме реального времени, алгоритмы, заложенные в платформе, позволяют мгновенно и с высокой точностью определять случаи отсутствия товара на полке, а также их причины, отправляя сигнал о проблеме и рекомендации по ее устранению на нужный участок цепочки поставок. Также внедряется инновационная технология распознавания изображений Neuromation (Image Recognition), применяемая для контроля выполнения заданий и сбора информации о наличии товара на полке.

**Сервис успешно зарекомендовал себя на рынках Восточной Европы.**

Среди клиентов сервиса такие компании как: Metro, Auchan, PepsiCo, Danone, Mars, Coca Cola, Unilever, L’Oreal, SunInBev, JTI, Efes и другие.

**Подробнее на сайте ECR OSA HP: [osahp.com](http://osahp.com).**

**ECR OSA Hybrid Platform (ECR OSA HP) is a service based on applicable artificial intelligence ensuring consistent availability of products on grocery shelves in real time and in optimal quantity. OSA stands for on-shelf availability.**

The service users – grocery retail chains and CPG manufacturers – get the following results:

- Turnover growth
- Cost optimization
- Improved return on inventory investment
- Overall positive ROI
- Higher consumer loyalty.

ECR OSA HP service analyses big data supplied by retailers and manufacturers and data from external sources. Using these data, ECR OSA HP algorithms detect cases of out-of-shelf (OOS) in real time and with a high degree of precision. They also determine the causes of OOS situation and send alerts and recommendations to the appropriate leg in the supply chain.

The service also implements innovative Neuromation image recognition technology used to control tasks execution and collect the information about product on-shelf availability.

ECR OSA HP has gained successful traction in Eastern European markets.

The service is already used by the companies such as Metro, Auchan, PepsiCo, Danone, Mars, Coca Cola, Unilever, L'Oreal, SunInBev, JTI, Efes and others.

**More information on ECR OSA HP website: [osahp.com](http://osahp.com).**

**РУСКАТ**

актуальные данные о ваших продуктах

## РУСКАТ: Как это работает?



### СООБЩЕСТВО

ECR партнерство производителей и ритейлеров, оперативно реагирующее на изменения стандартов и требований российского рынка.

ECR партнерство собирает данные согласно Единому листу атрибутов, покрывающий потребности всех сетей и производителей.



### СИСТЕМА

GDSN-сертифицированный каталог РусКат, поддерживающий информацию о всей иерархии вложений товара: от штуки до паллеты.



### ЛАБОРАТОРИЯ

Лаборатория предоставляет производителям товаров и ритейлерам услугу по созданию цифрового паспорта товара (включая медиа-контент) и загрузки данных в каталог.



### АКАДЕМИЯ ECR

Обучает сотрудников компаний производителей и розничных сетей стандартам GS1 и основам работы с РУСКАТ.

## КАК ПОДКЛЮЧИТЬСЯ?

### ШАГ 1.

Ознакомиться с подробной информацией на сайте [ruscat.org](http://ruscat.org)

### ШАГ 2.

Отправить заявку на [RusCat@ecr-rus.ru](mailto:RusCat@ecr-rus.ru)

### ШАГ 3.

Для производителя: предоставить один образец товара в лабораторию.  
Для сети: возможна оцифровка на РЦ.

### ШАГ 4.

Получить чистые данные и медиа-контент по своим продуктам в каталоге.



## RUSCAT: HOW DOES IT WORK?



### COMMUNITY

ECR Community (Manufactures & Retailers) respond quickly to changing standards and requirements of the Russian market. ECR Community collect master-data according to the Single Card which covers the needs of all Manufactures and Retailers



### SYSTEM

GDSN Catalogue RUSCAT contains information about the whole logistics hierarchy of product: from pieces to pallets.



### LABORATORY

ECR Lab provides a service to create Digital Passport Product (including Media-content) and load master-data to RUSCAT



### ECR ACADEMY

ECR Academy provide the knowledge to employees of companies (Manufacturers & Retailers) about GS1-standards and basic knowledge about RUSKAT.

## HOW TO JOIN US?

### STEP 1:

See full details on the website [ruscat.org](http://ruscat.org).

### STEP 2:

Send an application to e-mail [RusCat@ecr-rus.ru](mailto:RusCat@ecr-rus.ru).

### STEP 3:

Manufacturer: provide one sample to the lab. Retailers: possible working on the DC.

### STEP 4:

Get full and clean master-data and media content of your products in the Catalogue RUSCAT.



**Mania Business Simulations** создана осенью 2014 года на базе уникальной бизнес-симуляции Mar-Pro, разработанной профессором INSEAD, маркетологом с мировым именем Марселем Корстьенсом в сотрудничестве с опытными специалистами российского и международного рынка FMCG Александром Исаевым и Антоном Лазаревым. На сегодняшний день компания провела более 50 тренингов, обучив более 2500 ритейлеров и специалистов в области FMCG.

**Mania Business Simulations** - единственный провайдер инновационного образования в области FMCG и ритейла. Мы предлагаем уникальный процесс обучения – современный, творческий, мотивирующий и максимально приближенный к реальной практике.

## Наши программы:

### Mar-Pro:

- Передает инструменты для создания дополнительной ценности.
- Предоставляет опыт взаимодействия с обеих сторон.
- Меняет отношение.

### Catmania:

- Единственный бизнес-симулятор по категорийному менеджменту в мире.
- Обучение тактикам 4P (Product/Price/Place/Promotion), которое обеспечит успешную работу с покупателями.
- Получение полной картины решений по управлению категориями товаров на всех уровнях компании.

### Catman Academy:

- Дает возможность получить системное образование от А до Я с использованием лучших мировых и российских практик.
- Учит самостоятельно анализировать любую категорию и отработать знания на бизнес-кейсах и симуляции.



Компания PepsiCo Russia — крупнейший в России производитель продуктов питания и напитков\*. В центральном и региональных офисах компании и на ее многочисленных производственных предприятиях работает более 20 000 сотрудников.

Сегодня компания PepsiCo занимает ведущие позиции в сегментах газированных, негазированных и энергетических напитков с торговыми марками Pepsi®, 7 Up®, Mirinda®, Adrenaline Rush®, «Русский дар», и др., на рынке чипсов и снеков (Lay's®, Cheetos®, «ХрусTeam»), в сегменте соков и нектаров («Я», «Фруктовый Сад», J7®, «Любимый» и др.), на рынке молочной продукции («Домик в деревне», «Веселый молочник», «Чудо», Bio Max®, «Имунеле»), и детского питания («Агуша» и «Чудо детки»), а также в сегменте бутилированной воды («Аква Минерале», «Ессентуки», «Родники России»).

PepsiCo инвестирует значительные средства в реализацию программ, направленных на повышение эффективности деятельности поставщиков картофеля и молока, улучшение качества и обеспечение роста поставок сырья.

\*По данным рейтинга крупнейших компаний по объему реализации продукции рейтингового агентства «Эксперт РА» RAEX-600 за 2015 год



Member of METRO Group

METRO Cash&Carry – один из крупнейших международных операторов розничной и мелкооптовой торговли. Компания представлена в 25 странах мира, предоставляет индивидуальные решения для удовлетворения потребностей профессиональных клиентов, являясь помощником и защитником малого и среднего бизнеса. В России «МЕТРО Кэш энд Керри» управляет 89 торговыми центрами в 50 регионах. Важными инициативами METRO являются ежегодная выставка METRO EXPO, HoReCa конференции и проекты по развитию гостинично-ресторанного сегмента, уникальная франшиза для трейдеров «Фасоль», а также международный праздник «День Независимых Предпринимателей». «День Независимых Предпринимателей» отмечается каждый второй вторник октября и объединяет силы всего рынка для того, чтобы воздать должное предпринимательству, предоставить лучшие возможности малому и среднему бизнесу. В 2017 году «День Независимых Предпринимателей» состоится 10 октября. Более подробную информацию можно найти на сайте [www.ownbusinessday.ru](http://www.ownbusinessday.ru).

## ЗОЛОТОЙ СПОНСОР



A Brambles Company

Компания CHER (ЧЕП) является мировым лидером в области предоставления комплексных логистических решений по использованию многооборотной тары. Одним из основных направлений компании CHER (ЧЕП) является пулинг паллет – управление системой обращения высококачественных паллет и предоставление доступа клиентам компании к этой системе (пулу паллет).

Благодаря этим решениям клиенты компании могут использовать в своей цепочке поставок только высококачественные паллеты в необходимом количестве и в течение того времени, которое им требуется, оптимизируя свои затраты и обеспечивая высокий уровень безопасности для всех участников цепочки поставок, а также снижая вредное воздействие на окружающую среду.

## ОФИЦИАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ



Миссия компании Danone, одного из ведущих производителей продуктов питания в мире, – нести здоровье через продукты питания как можно большему количеству людей. В рамках своей миссии и приверженности единству успеха бизнеса и социального прогресса компания стремится к созданию здорового будущего благодаря улучшению общественного здоровья, повышению качества жизни и развитию мира – во благо всех заинтересованных лиц: 100000 своих сотрудников, потребителей, клиентов, поставщиков, акционеров и сообществ, с которыми компания взаимодействует.

Компания ведет бизнес в более чем 130 странах мира, в 2015 году оборот компании составил €22,4 млрд.

В России Danone владеет 18 предприятиями. Количество персонала - более 10 тысяч человек. Компания представлена в четырех направлениях бизнеса: молочные продукты, детское питание, лечебное питание, вода.

Компания производит продукцию под такими брендами как «Простоквашино», «Активиа», Actimel, «Растишка», «Даниссимо», Danone, «Биобаланс», «Актуаль», «Смешарики», «Тёма», Nutrilon, «Малютка», Evian и другие. Группа компаний Danone в России является лидером в производстве молочных продуктов.



Группа компаний «ЭФКО» является крупнейшим российским вертикально-интегрированным производителем жиров специального назначения, используемых в кондитерской, хлебопекарной и других отраслях пищевой промышленности. Компания также является ведущим производителем майонеза, растительного масла, кетчупа и йогуртов в России, выпуская эту продукцию под такими широко известными брендами, как «Слобода» и Altero.

Подразделения Компании самостоятельно обеспечивают выполнение полного цикла работ: от закупки и переработки сырья до реализации готовой продукции. Инновационная деятельность Группы компаний «ЭФКО» включает в себя обширную программу по разработке новых продуктов и технологий производства, внедрению и совершенствованию системы управления качеством, а также автоматизации бизнес-процессов.



Mars, Incorporated – это частная, семейная компания с более чем вековой историей и такими всемирно известными брендами, как M&M'S®, PEDIGREE®, WHISKAS®, ORBIT®, SKITTLES® и UNCLE BEN'S®.

Штаб-квартира расположена в городе Маклин, штат Вирджиния, США. У компании шесть бизнес-сегментов: Petcare, Chocolate, Wrigley, Food, Drinks и научное подразделение Symbioscience, объем продаж которых превышает 35 млрд долларов США. Более 80 000 сотрудников компании в 78 странах мира каждый день воплощают в жизнь Пять Принципов Mars: Качество, Эффективность, Ответственность, Взаимовыгодность и Свобода для создания роста бизнеса, которым можно гордиться. С 1991 года компания инвестировала в российскую экономику около 2 млрд долларов США. В частности, были построены и модернизированы 9 фабрик по производству кормов для домашних животных, шоколада, жевательной резинки и кондитерских изделий; открытие 10-й фабрики в Ростове-на-Дону запланировано на 2017 год.

## ОФИЦИАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ



ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен» - российское подразделение голландского концерна HEINEKEN N.V. – ведущего производителя премиальных марок пива и сидра в мире.

Компания работает на российском рынке с 2002 года. На сегодняшний день в России HEINEKEN принадлежит семь пивоварен.

В портфеле компании более 30 брендов, среди которых такие известные международные марки как: Heineken, Amstel, Krusovice, Goesser, Guinness, а также любимые национальные и региональные марки «Охота», «Три медведя», «Окское», «Шихан», «Степан Разин» и другие.

В 2017 году компания HEINEKEN в России в числе первых четырех стран в мире запустила производство безалкогольного пива Heineken 0.0.

Благодаря уникальной технологии производства Heineken 0.0 обладает прекрасным вкусом, содержит только натуральные ингредиенты и абсолютно не содержит алкоголь. Теперь наслаждаться любимым Heineken можно и за рулем, и в спортзале, и даже на работе.



Unilever

Unilever – один из мировых лидеров по производству товаров повседневного спроса. Ежегодно потребители покупают 170 млрд. единиц продукции Unilever. Число сотрудников Unilever насчитывает порядка 169 000 человек во всем мире, а оборот за 2015 год составил 53,3 млрд. евро. Ассортимент продукции (а это пищевая продукция, прохладительные напитки, чай и мороженое, косметическая продукция и бытовая химия) включает в себя одни из самых известных и популярных торговых марок в мире, в том числе 13 брендов стоимостью свыше 1 млрд. евро каждый. Во многих сегментах рынка, где представлена продукция компании, Unilever занимает первое место на глобальном уровне.



Nestlé – крупнейшая в мире компания-производитель продуктов питания и напитков, эксперт в области правильного питания и здорового образа жизни. В 2016 году «Нестле» отмечает 150-летний юбилей со дня основания компании в Швейцарии. Сегодня «Нестле» - лидер российского рынка в большинстве категорий, где присутствует её продукция: растворимый кофе, кофе-системы и кофе-капсулы, кулинария, готовые завтраки, каши быстрого приготовления, мороженое, детское питание. Компания занимает сильные позиции на рынке кондитерских изделий и кормов для домашних животных. По итогам 2015 г. рост продаж «Нестле» по сравнению с 2014 г. достиг 18,3%. Совокупный объем инвестиций «Нестле» в российскую экономику за период 1996-2015 гг. составил более 1,85 млрд долларов США. Регион Евразия в географии «Нестле» включает: Узбекистан, Казахстан, Беларусь, Азербайджан, Грузию, Монголию, Туркменистан, Армению, Кыргызстан, Таджикистан. Сотрудниками «Нестле» в регионе Россия-Евразия являются около 10 тыс. человек. Компания располагает 12 фабриками, 9 из которых - в России, что позволяет «Нестле» производить на местном уровне более 90% продукции, реализуемой на рынке региона.



## КОНФЕРЕНЦИИ



ЭЛЕКТРОННЫЕ  
ДОКУМЕНТЫ  
ЭФФЕКТИВНАЯ  
ЭКОНОМИКА

Без бумаги к 2020 г.

Ежегодная Конференция ECR и Экспертного Совета «Электронные документы - Эффективная экономика».  
**7 ДЕКАБРЯ, 2017**

Организаторы Конференции - ECR Russia и Экспертный совет «Электронные документы - эффективная экономика». На площадке конференции представители бизнеса и госорганов совместно обсуждают стратегию министерств и ведомств по развитию электронного документооборота в России.



Эволюция Категорийного Менеджмента в России. Седьмая Ежегодная Конференция ECR  
**ФЕВРАЛЬ, 2018**

Крупнейшее в России профессиональное мероприятие, посвященное категорийному менеджменту, Shopper Marketing и эффективному промо. Каждый год мы собираем порядка 400 экспертов, представителей розничных сетей и компаний-поставщиков, чтобы обсудить последние тенденции развития категорийного менеджмента в России и за рубежом.



Доверие и партнерство в цепочке поставок. Пятая Ежегодная Конференция  
**ФЕВРАЛЬ, 2018**

Первое индустриальное мероприятие, посвященное вопросу эффективного взаимодействия поставщика и розничной сети в области CPFR – Collaborative Planning Forecasting Replenishment (Совместного Планирования, Прогнозирования и Пополнения запасов) и логистики..

НП «Эффективный отклик на запросы потребителей»  
109028, г. Москва, ул. Солянка, д. 15/18 стр. 4, оф. 203 тел. +7 (495) 735 43 78, факс +7 (495) 232 48 79 [www.ecr-all.org/russia](http://www.ecr-all.org/russia)





**203, 15/18 SOLYANKA ST., MOSCOW**

**TEL.: +7 495 735 4378**

**[HTTP://ECR-ALL.ORG/RUSSIA/](http://ecr-all.org/ruussia/)**

** FACEBOOK.COM/ECR4ALL**

**#ECRGO**